



# COACHING Y LIDERAZGO

Tanto en la vida profesional como en la personal, todos tenemos afanes de mejora, a todos nos gustaría superarnos, pero pocas veces nos ponemos a trabajar para conseguirlo, para hacerlo realidad. El principal problema de este estancamiento suele ser el "como": cómo hacerlo y, por otra parte, si todo funciona más o menos bien, ¿para qué cambiar, por qué innovar?

Para facilitarnos la puesta en marcha hay que tener un objetivo: "establecer metas y objetivos es el primer paso para conseguirlos".

En el ámbito de la empresa/organización, el líder tiene como fin conseguir objetivos concretos, por lo tanto, su efectividad se medirá a partir de los resultados obtenidos. No obstante, el líder no suele ser consciente del marco donde desarrolla acciones que le permitirán alcanzar sus metas, y es precisamente el proceso de coaching lo que le ayuda a darse cuenta, a trabajar conscientemente dentro de este marco, de manera que tiene más posibilidades de acción.

El coaching, pues, no es únicamente una técnica, es, sobre todo, una manera de "hacer empresa" que lleva a una transformación del entorno, la cual permite desarrollar nuevas competencias.

Este curso pretende facilitar un conocimiento básico del proceso de coaching orientado al liderazgo de equipos, así como recursos y técnicas para llevarlo a cabo en el sí de la organización, mejorando así las relaciones y competencias del equipo y, por consecuencia, los resultados.

## Objetivos:

- Adquirir los conocimientos básicos del proceso de coaching y sus elementos.
- Proporcionar recursos y técnicas encaminadas a la puesta en práctica del coaching en las organizaciones y/o equipos de trabajo.
- Facilitar estrategias de mejora de la capacidad de liderazgo y de las relaciones en/con el equipo de trabajo.
- Favorecer la mejora de las capacidades profesionales y personales y, en consecuencia, de los resultados del trabajo en equipo en la organización/empresa.



**Programa:**

Tema 1. El Coaching.

Tema 2. El Coach.

Tema 3. Liderazgo y coaching.

Tema 4. La Inteligencia emocional y el coaching.

Tema 5. Evaluación del proceso de Coaching. Conclusiones.

**Metodología:**

- Metodología en línea: pdf, foro, correo electrónico,...
- Tutorización y atención personalizada.
- Evaluación continua mediante las actividades periódicas y final.

**Formador/a:** Montserrat Sánchez, educadora social y formadora del ámbito social y empresarial desde hace más de 10 años.

**Destinatarios/as:** coordinadores/as, gerentes de entidades, jefes de equipos, responsables de personal, profesionales del ámbito socioeducativo (educadores/as sociales, trabajadores/as sociales, pedagogos/as, profesores/as,...), estudiantes y cualquier persona interesada en el tema.

**Fechas:**

Actividad con inscripción abierta.

**Idioma:** catalán/castellano (a elegir por el/la alumno/a)

**Condiciones:**

Duración: 60 horas. Una vez matriculado/a se dispondrá de un plazo de 6 meses para finalizarlo; pasado este tiempo será necesario renovar la inscripción, en este caso con un descuento sobre el precio original.

Precio: 137€ (116€ para estudiantes, personas en situación de desempleo y/o asociados/as de TISOC, previa acreditación de la situación).

Forma de pago: ingreso o transferencia bancaria en la cuenta indicada.

Certificación: certificado de realización y aprovechamiento de *Serveis Formatius L'Om*.